



COMPRENDRE ET PÉNÉTRER LES MARCHÉS AMÉRICAINS:

UNE SÉRIE DE WEBINAIRES SUR LA RÉUSSITE DES EXPORTATIONS VERS LES ÉTATS-UNIS

DATE: Jeudi 13 juin 2024

HEURE: 15:00–16:40 (SAST) /
09:00–10:40 (EST)

LIEU: ZOOM

LIEN D'INSCRIPTION: [LINK](#)

Marketing numérique aux États-Unis et conseils marketing pour le Summer Fancy Food Show

PARTIE 6

L'USAID Africa Trade and Investment Southern Africa Buy-in Activity, en collaboration avec le Consulat général d'Afrique du Sud: New York, invite les exportateurs et les fournisseurs de services de promotion du commerce à une série de webinaires sur l'entrée sur le marché américain. La série a couvert des sujets tels que la conformité et la réglementation des exportations, la distribution, la tarification des produits, la logistique, la vente au détail de produits alimentaires, les tendances de la restauration et le marketing numérique. Le prochain webinaire intéressera particulièrement les exportateurs de produits alimentaires et de boissons et les prestataires de services de promotion commerciale.

Rejoignez-nous le jeudi 13 juin 2024 pour la Partie 6: Marketing numérique aux États-Unis et conseils marketing pour le Summer Fancy Food Show.

Selon la plateforme mondiale de données et d'intelligence économique Statista, en 2022, les dépenses publicitaires mesurées dans le secteur des aliments, des boissons et des bonbons aux États-Unis s'élevaient à 7,5 milliards de dollars, le secteur des restaurants représentant quant à lui 9 milliards de dollars supplémentaires.

Le webinaire explorera des sujets tels que: Comment développer votre présence aux États-Unis en utilisant une stratégie de marketing numérique efficace; comprendre le comportement des consommateurs après la pandémie; et comment la technologie en évolution rapide a influencé le ciblage et le comportement des consommateurs.

Nous serons rejoints par des experts de l'industrie qui partageront des perspectives et des conseils sur la manière de créer des campagnes numériques efficaces aux États-Unis et de communiquer des informations clés de manière efficace lors du Summer Fancy Food Show.

INTERVENANT 1	INTERVENANT 2	INTERVENANT 3	INTERVENANT 4
<p>Ricardo Berris Fondateur et PDG MI Group of Companies, États-Unis www.migroupco.com</p> <ul style="list-style-type: none"> Marketing numérique aux États-Unis Marketing numérique efficace Développement et gestion de stratégies de croissance marketing Gestion des réseaux sociaux Analyse des données et gestion des tableaux de bord Gestion de la recherche en marketing numérique: Qu'est-ce qui motive les tendances? 	<p>Esther Luongo Psarakis Fondatrice et associée principale Foodpreneur, États-Unis www.foodpreneur.com</p> <ul style="list-style-type: none"> Participation et promotion lors d'événements commerciaux alimentaires 	<p>Samantha Skyring PDG et fondatrice Oryx Desert Salt, Afrique du Sud https://oryxdesertsalt.com/</p> <ul style="list-style-type: none"> Le parcours d'un exportateur De LinkedIn à Amazon, aux influenceurs 	<p>Ehime Eigbe-Akindede Fondatrice Sweetkiwi www.sweetkiwi.com</p> <ul style="list-style-type: none"> Marketing dans le contexte américain Emballer l'histoire pour l'acheteur