

## Semaine de l'industrialisation de la SADC 2025

29 juillet 2025



**Le Portail d'Informations Commerciales de Madagascar (PICM), hébergé et piloté par le Ministère de l'Industrialisation et du Commerce (MIC), devient un outil stratégique pour améliorer la transparence, renforcer la prévisibilité des échanges et ancrer Madagascar dans les dynamiques régionales de la SADC.**

En tant qu'**organisateur de la 8<sup>e</sup> édition de la Semaine de l'Industrialisation de la SADC**, tenue à Antananarivo du 29 au 31 juillet 2025 dans le cadre du Sommet de la SADC, le MIC a fait de cet événement un moment fort pour valoriser le PICM. Le ministère a démontré son rôle moteur dans la transformation numérique du commerce national et régional.

Le MIC, en coordination avec les autorités nationales, a orchestré la participation de Madagascar à cette semaine stratégique rassemblant plus de 500 décideurs et opérateurs économiques. Le ministère a utilisé cette tribune pour montrer l'impact de ses politiques publiques en matière de digitalisation du commerce et d'intégration régionale.

Reconnaissant l'importance du portail pour le marché régional, le ministère a installé un stand dédié pour présenter cet outil gouvernemental. L'objectif est de montrer que le PICM est appelé à devenir l'outil de référence pour les échanges commerciaux au sein de la région.

### **Le PICM, fruit de la vision du Ministère**

Développé sous la coordination directe du MIC et lancé en avril 2024, le PICM incarne la volonté du gouvernement malgache de digitaliser et moderniser le commerce. Il s'inscrit dans une gouvernance tournée vers l'innovation, la transparence et la facilitation des échanges.

Pour rappel, le PICM centralise et met à disposition des données fiables et actualisées sur tous les aspects du commerce :

- Les **procédures douanières, fiscales et logistiques** pour les opérations d'import/export ;
- Les **exigences réglementaires** et certifications applicables selon les filières ;

- Les **statistiques commerciales** dynamiques sur les principaux produits échangés ;
- Une cartographie des **secteurs porteurs** et des **opportunités d'investissement** ;
- Des informations pratiques sur les **accords régionaux**, notamment au sein de la SADC et de la ZLECAf.

Cette plateforme s'adresse aussi bien aux grandes entreprises qu'aux **PME et entrepreneurs en quête de nouveaux débouchés**, en leur fournissant une visibilité accrue sur les marchés, les normes à respecter, et les démarches à entreprendre. Elle permet également aux administrations publiques d'harmoniser leurs données et d'améliorer la coordination interinstitutionnelle.

## **Une démonstration réussie pilotée par le Ministère à la SIW 2025**

Le vernissage officiel du PICM, piloté par le Ministre de l'Industrialisation et du commerce, accompagné par Madame le secrétaire exécutif adjoint du secrétariat de la SADC, a été marqué par la présentation de Madame Joeline Hariniaina, Directrice du Commerce Extérieur du MIC, qui a effectué une démonstration complète des fonctionnalités du portail. L'accueil a été unanimement positif : Mme la Secrétaire exécutive adjointe de la SADC a salué l'existence de cet outil digital, ainsi que M. le Ministre qui a souligné l'importance de cet outil ainsi que la nécessité que Madagascar de faire des partages d'expérience avec d'autres pays.

Le stand, visité par de nombreuses délégations officielles, a été un point de rencontre incontournable de la SIW 2025. La présence active du MIC parmi les exposants a renforcé son image d'acteur moteur de la transformation numérique du commerce.

L'implication du PICM et du MIC dans la SADC Industrialisation Week ne s'est pas limitée à cette présentation. Le ministère poursuivra sa participation aux prochaines rencontres économiques de la SADC, notamment à l'événement prévu le 14 août 2025, pour continuer à promouvoir cet outil et encourager son adoption à l'échelle régionale.

## **Un partenariat renforcé par le leadership du MIC**

Si le projet a bénéficié de soutiens techniques et financiers de la part de partenaires tels que la Banque Africaine de Développement à travers le projet d'aménagement de corridors et de la facilitation du commerce (PACFC), le leadership du MIC a été central dans la définition des besoins, le développement fonctionnel du portail et sa mise en œuvre institutionnelle. Le Comité National de la Facilitation des Échanges (CNFE), sous la tutelle du ministère, a également joué un rôle clé dans la structuration des contenus.

Avec le PICM, le MIC ne se contente pas de numériser l'information : **il construit un écosystème de transparence, de prévisibilité et de croissance inclusive**. Le portail sera continuellement enrichi grâce aux remontées du terrain, aux évolutions réglementaires et aux besoins des utilisateurs, dans une logique d'amélioration continue.

À travers le PICM, le **Ministère de l'Industrialisation et du Commerce** prouve sa capacité à **concevoir et piloter des solutions numériques de grande envergure** au service de la compétitivité économique. Sa mise en avant lors de la SIW 2025 témoigne d'une stratégie claire : **faire de la digitalisation un moteur pour une économie malgache plus ouverte, plus performante et pleinement intégrée dans les échanges régionaux**.



[Télécharger le PDF](#)